

Leitfaden Online-Beiträge

Qualität:

- **Sachlichkeit und Objektivität:**
 - Faktenbasierte Aussagen, Vermeidung von Spekulationen
 - Trennung von Fakten und Meinungen
 - Belegbarkeit von Aussagen durch verlässliche Quellen
- **Relevanz:**
 - Beiträge sollten einen Mehrwert für die Zielgruppe/Gemeinde- und Orstverbände bieten
 - Aktualität und Relevanz der Themen
- **Klarheit und Verständlichkeit:**
 - Einfache Sprache, Vermeidung von Fachjargon
 - Logische Struktur und klarer Aufbau
- **Präzision:**
 - Genaue Formulierungen, Vermeidung von Ungenauigkeiten
- **Umfang:**
 - Angemessene Länge, abgestimmt auf das Thema

Format:

- **Überschrift:**
 - Kurz, prägnant und aussagekräftig
 - Verwendung von Keywords für bessere Auffindbarkeit
- **Einleitung:**
 - Haken zum Thema setzen, Neugier wecken
 - Kurze Zusammenfassung der wichtigsten Punkte
- **Hauptteil:**
 - Logische Gliederung in Absätze
 - Verwendung von Zwischenüberschriften
 - Einsatz von Aufzählungen und Tabellen zur besseren Übersicht
- **Schluss:**
 - Zusammenfassung der wichtigsten Punkte
 - Ausblick oder Handlungsaufforderung
- **Bildmaterial:**
 - Hochauflösende Bilder, die zum Text passen

- Angabe der Bildquelle und Einhaltung von Urheberrechten
- **Verlinkungen:**
 - Verweise auf relevante Quellen
 - Vermeidung von zu vielen externen Links

Rechtliche Aspekte:

- **Datenschutz:**
 - Keine Veröffentlichung personenbezogener Daten ohne schriftliche Einwilligung
 - Beachtung der DSGVO und anderer datenschutzrechtlicher Bestimmungen
- **Persönlichkeitsrechte:**
 - Keine Verletzung des Rechts am eigenen Bild oder anderer Persönlichkeitsrechte
- **Urheberrecht:**
 - Verwendung von fremdem Material (Texte, Bilder, Videos) nur mit entsprechender Genehmigung oder unter Angabe der Quelle
 - Beachtung der Creative Commons-Lizenzen
- **Wettbewerbsrecht:**
 - Keine irreführende Werbung oder unlautere Wettbewerbshandlungen

Weitere Qualitätsmerkmale:

- **Korrekturlesen:**
 - Sorgfältige Überprüfung auf Rechtschreib- und Grammatikfehler